



3^e

Rencontres

*Partager les expériences,
accélérer les transitions*

de l'alimentation durable

FICHES PROJETS ET INITIATIVES

présentés lors des 3^e Rencontres de l'alimentation durable

Janvier – mars 2021



Sommaire

15 porteurs de projets ont présenté leurs initiatives lors des 3^e Rencontres de l'alimentation durable, à l'occasion de trois sessions autour des enjeux de reterritorialisation et de résilience, de justice sociale et de santé globale. Ce document regroupe les fiches descriptives de ces initiatives inspirantes.

RETERRITORIALISATION ET RESILIENCE

- p.2 ○ Comptoir de Campagne, Comptoir de Campagne
- p.5 ○ Les Jardins de la Rencontre, PTCE Vivre les Mureaux
- p.8 ○ Programme Tetraa - Territoires en transition agroécologique et alimentaire, Fondation Daniel et Nina Carasso et AgroParisTech
- p.10 ○ Méthode Urbal - Innovations urbaines pour des systèmes alimentaires durables, CIRAD
- p.13 ○ Les Ecopôles alimentaires – écosystèmes économiques des territoires alimentaires inclusifs, Les Anges Gardins

JUSTICE SOCIALE

- p.15 ○ Projet Accessible - Initiatives pour un accès à l'alimentation durable pour tous, Réseau CIVAM
- p.18 ○ Projet de mutualisation de la logistique de l'approvisionnement alimentaire à Marseille, FAB'LIM
- p.21 ○ Sécurité sociale de l'alimentation, ISF Agrista
- p.23 ○ Les Brigades culinaires, la Tablées des Chefs France
- p.26 ○ De la Dignité dans les assiettes, Pays Terres de Lorraine et ATD Quart Monde

SANTE HUMAINE, SANTE ENVIRONNEMENTALE, SANTE GLOBALE

- p.29 ○ Etude sur les empreintes sol, énergie et carbone de notre alimentation, ADEME
- p.31 ○ Le commerce équitable origine France : des prix justes pour accompagner la transition agroécologique, Commerce Equitable France
- p.34 ○ Je Mange Pour le Futur, Chaire ANCA AgroParisTech
- p.37 ○ Justice Pesticides – Base de données d'affaires judiciaires, Justice Pesticides
- p.40 ○ Le Pecnot Lab – laboratoire de sciences participatives pour la santé des sols, Rhizobiome

Comptoir de Campagne



Un village sur deux en France n'a plus de commerce et se transforme en cité dortoir. Comptoir de Campagne, entreprise de l'économie sociale et solidaire, propose un nouveau modèle de commerces multiservices physiques et connectés, organisés en réseau, pour revitaliser les villages, renforcer

le lien social et offrir à chacun les produits et services du quotidien. Pour tenter de redonner vie à ces villages, nous avons imaginé un nouveau modèle de commerce comportant une épicerie en circuit-court, Poste, FDJ, SNCF, photo d'identité, Relay Colis, Restauration, Café/Bar, pressing, livres, artisanat... Notre prochain objectif est d'apporter encore plus de services aux habitants via une salle que nous louons à des indépendants de la santé, du bien-être, de la formation ou encore développer une Maison France Service. Nous voulons en parallèle créer notre premier espace de coworking en milieu rural avec un premier test à Saint Etienne le Molard. Nous lançons le premier appel à projet de franchise « Comptoir de Campagne » en 2021.

ENJEUX

- ▶ Les services culturels administratifs, de consommation se concentrent dans les villes : accentuation de la fracture sociale
- ▶ Le lien social se réduit : isolement, manque de solidarité, repli sur soi
- ▶ Depuis près de 30 ans, la consommation se mondialise. Nous souhaitons favoriser le « made in chez moi » au profit du « made in chinois »
- ▶ La valeur est mal répartie entre les producteurs et les distributeurs, ce qui favorise la concentration et la disparition de l'artisanat
- ▶ Les grandes surfaces et le e-commerce qui utilisent des outils modernes de commercialisation drainent la grosse majorité de la consommation au détriment des artisans et des commerces de proximité.

OBJECTIFS

Notre proposition répond à des besoins majeurs :

- ▶ Ramener des services de proximité au cœur des villages
- ▶ Développer l'économie locale
- ▶ Renforcer le lien social
- ▶ Créer des emplois dans des zones plus vulnérables.

Il apporte une solution à de nombreux acteurs du monde rural :

- ▶ Les élus locaux pour revitaliser leur territoire (EPCI et Maires)
- ▶ Les producteurs et artisans locaux pour développer et pérenniser leur activité
- ▶ Des porteurs de projets en leur offrant une activité professionnelle valorisante et sécurisée
- ▶ Des grands acteurs du service : La Poste, SNCF, les administrations, etc. pour leur permettre de rester présents « à un coût raisonnable » à proximité de leurs clients
- ▶ Les TPE et PME rurales en leur offrant un service de conciergerie et en les incitant à s'impliquer dans une action envers le développement durable dans le cadre de leur RSE.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- ▶ Épicerie de produits locaux en circuit court
- ▶ Pain
- ▶ Petite restauration
- ▶ Café/bar
- ▶ Presse / vente de livres d'occasion
- ▶ Cordonnerie/pressing
- ▶ Coworking (2021)
- ▶ Salle à louer à des indépendants (osteopathe, banque, assureur, coach sportif, coiffeur, esthéticienne, reflexologue, naturopathe, etc)
- ▶ Poste
- ▶ SNCF
- ▶ FDJ

GRANDES ÉTAPES



UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- Une levée de fond de 3 millions d'euros

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- Un turnover important selon les équipes de commerçants et les territoires

CHIFFRES CLÉS

Un comptoir sur un territoire c'est :

2

CDI par magasin

1

lieu de partage et de rencontre

1

CDI par grappe

40

producteurs et artisans locaux par grappe

DIFFUSION

Nous ouvrons pour la première fois en 2021 notre concept en franchise :

- ▶ L'enseigne COMPTOIR de CAMPAGNE apporte :
- ▶ Un accompagnement étroit pour le montage du projet et la création du Comptoir jusqu'à l'ouverture et la communication, en partenariat avec les collectivités.
- ▶ Une formation personnalisée au sein du réseau et à l'outil de gestion spécialement designé.
- ▶ Un service d'approvisionnement en proximité : l'approvisionneur du territoire, élabore un large catalogue de produits et services locaux, approvisionne les magasins et propose des ateliers dégustation.
- ▶ Une organisation en grappe qui favorise une forte cohésion et des échanges réguliers entre les magasins.
- ▶ Un catalogue promotionnel et plan d'animation commerciale trimestriels.
- ▶ Une hot line et un support technique dédiés.

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

- ▶ Comment bâtir ensemble l'agriculture de demain en partageant nos idées, nos expériences et nos projets ? Comment participer ensemble à la résilience de nos territoires ?
- ▶ Comment convaincre les clients que les produits ne sont pas plus chers qu'ailleurs pour la qualité proposée ?
- ▶ Comment développer nos salles à louer et trouver des indépendants intéressés pour louer ? Comment faire connaître l'offre aux clients ?
- ▶ Quels services innovants pourrions nous proposer dans nos comptoirs en lien avec l'alimentation durable ?

COLLABORATIONS

Nous avons beaucoup de partenaires sur le territoire local :

- ▶ Les EPCI pour l'ingénierie des territoires
- ▶ La mairie pour le foncier : baux de location et travaux. La mairie de Saint Etienne le Molard est l'acteur majeur et moteur pour notre projet et pour la promotion de l'espace de coworking
- ▶ La communauté de commune Loire Forez pour la réflexion sur la mise en place de Maison France Service
- ▶ Ecoles avec les cantines que nous approvisionnons en circuit-court
- ▶ Les artisans pour les travaux d'aménagements des locaux : artisans BTP + fournisseurs de matériel
- ▶ Les fournisseurs locaux : artisans, producteurs, commerçants (une soixantaine de producteurs sur la grappe de la Loire)
- ▶ Incubateurs qui nous soutiennent et intéressés pour utiliser l'espace de coworking pour les entrepreneurs qu'ils accompagnent : Ronalpia + Antropia
- ▶ Consultante spécialisée en coworking : La part du gâteau
- ▶ Formateur en informatique intéressé pour proposer des cours
- ▶ Différents indépendants pour proposer leur service dans l'espace à louer (ostéopathe, naturopathe, etc)
- ▶ Associations locales
- ▶ Agences d'office de tourisme
- ▶ Consultant spécialisé dans les espaces de coworking : « Une part de gâteau ».

POUR PLUS D'INFOS

www.comptoirdecampagne.fr

[f](https://www.facebook.com/comptoirdecampagne) comptoirdecampagne

[@comptoirdecampagne](https://www.instagram.com/comptoirdecampagne)

[in](https://www.linkedin.com/company/comptoir-de-campagne) Comptoir de Campagne

[@ComptoirCampagn](https://twitter.com/ComptoirCampagn)

[▶](https://www.youtube.com/channel/UC...) Chaîne Comptoir de Campagne

CONTACT

Patricia Flodrops

patricia@comptoirdecampagne.fr

06 76 21 85 20

3^e

Rencontres de l'alimentation durable

Partager les expériences, accélérer les transitions

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

Les Jardins de la Rencontre

Espace expérimental de production, d'apprentissage, de curiosité et de partage



Le PTCE Vivre Les Mureaux propose avec Les Jardins de La Rencontre aux Muriatins sans terrain ou juste curieux d'apprendre, de participer aux travaux de plusieurs jardins participatifs et à leurs développements, tout en partageant savoirs et productions.

Initiative citoyenne, avec à terme 200 emplois créés au sein d'une CAE (éco-jardinier, cueilleur, transformateur, confiturier, berger urbain, épicerie coopérative ...)

Organisation : PTCE Vivre les Mureaux

ENJEUX ET OBJECTIFS

- ▶ Ville non autonome sur le plan production et approvisionnement alimentaires
- ▶ Circuits courts peu développés
- ▶ Renforcer la résilience alimentaire territoriale en fédérant l'ensemble des acteurs du système alimentaire en lien avec les 17 ODD

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- ▶ Création de jardins permacoles et d'une ferme urbaine pour accompagner la ville vers une transition agroécologique
- ▶ Faire des Mureaux une ville nourricière, inclusive, solidaire et résiliente au niveau économique et au plan de la sécurité alimentaire.
- ▶ Améliorer la qualité de vie, le vivre ensemble, le regard porté sur la ville et créer des emplois locaux dans une ville en transition
- ▶ Favoriser la rencontre, la prise d'initiative, les talents et potentiels des Muriatins

En 2020 signature d'une convention pour le premier jardin expérimental avec la mairie et une deuxième avec le centre commercial. Lancement de la dynamique auprès des habitants et début des plantations et sensibilisations.

GRANDES ÉTAPES

Mai 2020

- **lancement d'un jardin pilote** en permaculture sur un terrain « Natura 2000 » conventionné avec la mairie et plantation d'une parcelle de pommes de terre sur un terrain d'un centre commercial destinées aux associations caritatives

1^{er} trimestre 2021

- **création d'une form'action** de biorichesses pour créer de l'emploi et sensibiliser à la bonne gestion des biodéchets et ouverture d'une épicerie coopérative Mon Epi

Octobre 2021

- **Poursuite du développement** de nouveaux jardins urbains (écoles, foyers, entreprises)

Janvier 2022

- **démarrage de la construction** de la ferme urbaine sur le toit du centre commercial, ouverture d'un restaurant social et solidaire multiculturel

Janvier 2023

- **essaimage de l'expérimentation** sur un parc de 17 hectares

UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- Le projet de la Ferme des 110 cultures, sur le toit du centre commercial retenu dans l'appel à projet de l'ANRU des quartiers fertils

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- Freins administratifs (autorisations, expertises, plantations) et financiers

CHIFFRES CLÉS

2

emplois créés en 2020

200

personnes ayant participées à une action sur les jardins en 2020

1

ouverture d'une boutique éphémère en 2020 dans la galerie marchande pour les produits locaux et porteurs de projets

DIFFUSION

C'est un projet global citoyen qui redonne le pouvoir d'agir aux habitants en mobilisant leur rêves et espoir pour construire leur ville de demain. Si cela marche aux Mureaux cela peut marcher dans n'importe quelle ville.

Essaimer prévu par le témoignage (livre et projet de film)

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

- ▶ Apports / partages d'expériences connexes ou similaires en permaculture, en gestion des systèmes alimentaires
- ▶ Porteurs de projets cherchant un lieu pour s'installer
- ▶ Compétences techniques
- ▶ Soutiens financiers
- ▶ Conseils techniques, juridiques marketing, de communication



COLLABORATIONS

- ▶ 1 services civiques sur 2020
- ▶ 3 Teambulidings entreprises en 2020
- ▶ Soutien de 3 fondations d'entreprises
- ▶ Lauréat du budget participatif IDF et de l'AMI ANRU 2021
- ▶ Mairie
- ▶ Agence Urban Leaf
- ▶ Etude sur la résilience alimentaire territoriale et sur les enjeux de précarité alimentaire avec des étudiants d'AgroParisTech
- ▶ Greniers d'Abondance, Stéphane Linou (formation avec les élus, conférence sur la sécurité alimentaire alimentant le débat « Impact'ons » pour la réforme de la PAC), Forum résilience alimentaire 2020, Rencontres sur la résilience et la précarité alimentaire Chaire Unesco Alimentation Durable

CONTACT

Jean-Marc Semoulin
jm.semoulin@lesmureaux.info
06 11 38 99 24

POUR PLUS D'INFOS

www.ptce.lesmureaux.info
 [lesjardinsdelarencontre](#)
 [Les Jardins de la Rencontre](#)

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

Programme Tetraa

Territoires en Transition Agroécologique et Alimentaire



Le programme TETRAA accompagne 9 territoires pilotes en France dans l'objectif d'en faire des démonstrateurs vivants

de la faisabilité et de l'intérêt d'une transition vers des systèmes agricoles et alimentaires plus écologiques, solidaires et démocratiques. Il vise à élargir les dynamiques de transition pour permettre un changement d'échelle des initiatives en cours. Outre l'appui financier et opérationnel dont bénéficient les territoires pilotes, le programme comprend un volet analytique dont l'objectif est de qualifier et quantifier les impacts réels des actions menées dans les territoires et de comprendre « par quels chemins » s'est réalisée la transition. Il s'agit in fine de tirer des enseignements génériques et de diffuser les bonnes pratiques auprès de tous les acteurs du changement

Organisation : Fondation Carasso & Agroparistech

CONTACT

Delphine Ducœurjoly
delphine.ducœurjoly@agroparistech.fr

ENJEUX ET OBJECTIFS

- ▶ Objectif 1 : Soutenir et outiller les acteurs engagés dans la mise en œuvre de systèmes agricoles et alimentaires responsables
- ▶ Objectif 2 : Caractériser, accompagner et amplifier en continu une diversité de chemins de transition
- ▶ Objectif 3 : Capitaliser et diffuser les références positives

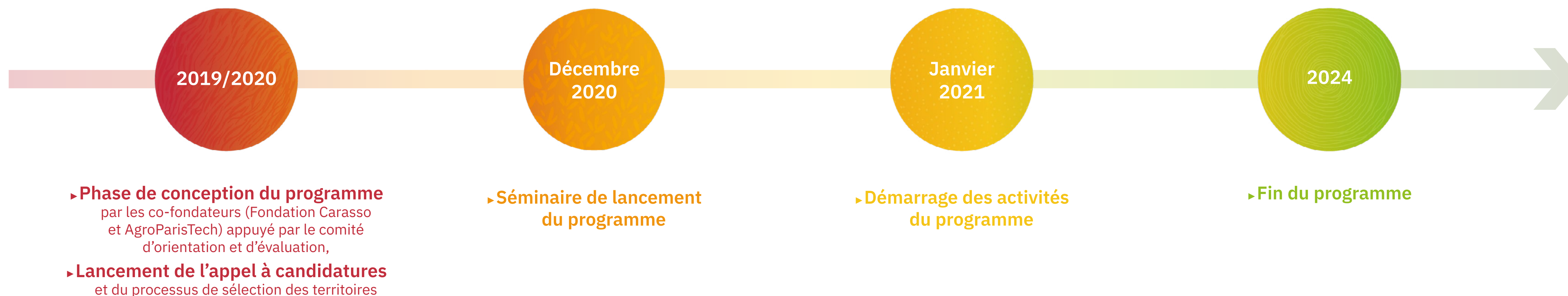
ACTIVITÉS PRINCIPALES

1. Appui financier direct aux territoires :
 - ▶ Financement de l'animation territoriale et des projets locaux d'intérêt général
 - ▶ Financement spécifique d'actions de pérennisation
2. Appui opérationnel collectif :
 - ▶ Animation de groupes d'échange et de capitalisation
Conception d'outils et méthodes pour la mise en œuvre et à la consolidation des projets
Mise en réseau, développement des partenariats,
 - ▶ Formations, voyages d'étude, séminaires
 - ▶ Actions de valorisation et de communication
3. Analyse des chemins de transition, évaluation d'impact, prospective :
 - ▶ Analyse des chemins de transition dans les territoires
 - ▶ Évaluation des impacts directs et indirects des actions menées dans les territoires sur une gamme de critères.

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

GRANDES ÉTAPES



CHIFFRES CLÉS

9 territoires engagés

5,7M€ de budget

5 un programme conçu sur 5 années

DIFFUSION

Site Web en cours de création

COLLABORATIONS

- De nombreux partenaires sont réunis au sein du comité d'orientation du programme TETRAA : ministères de l'agriculture et de la transition écologique, organisations professionnelles agricoles, enseignants et chercheurs, élus et représentants de collectivités locales, représentations nationales (Parcs Naturels Régionaux, Régions de France...), Fondation Porticus, Chaire Unesco Alimentation du Monde... Plus largement, le programme a pour vocation de nouer des partenariats au fil de l'eau avec l'ensemble des acteurs qui œuvrent pour la transition agricole et alimentaire et qui portent les mêmes valeurs que le programme TETRAA. Ces partenariats et collaboration sont essentiels pour élargir la portée du programme.

URBAL

Innovations urbaines pour des systèmes alimentaires durables.



URBAL est une méthode d'évaluation d'impact des innovations sur la durabilité.

Cette méthode, qualitative

et participative, a été conçue pour être au service des acteurs de terrain, qu'ils soient publics ou privés, pour les accompagner et les guider dans leurs actions et prises de décision vis-à-vis d'objectifs de durabilité. C'est un outil simple, open-source, peu gourmand en ressources, facilement appropriable et adaptable à différents contextes.

Organisation : CIRAD • Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement

ENJEUX ET OBJECTIFS

Basée sur des ateliers multi-acteurs, URBAL a pour objectif d'apporter un regard réflexif et informé aux porteurs de projet sur :

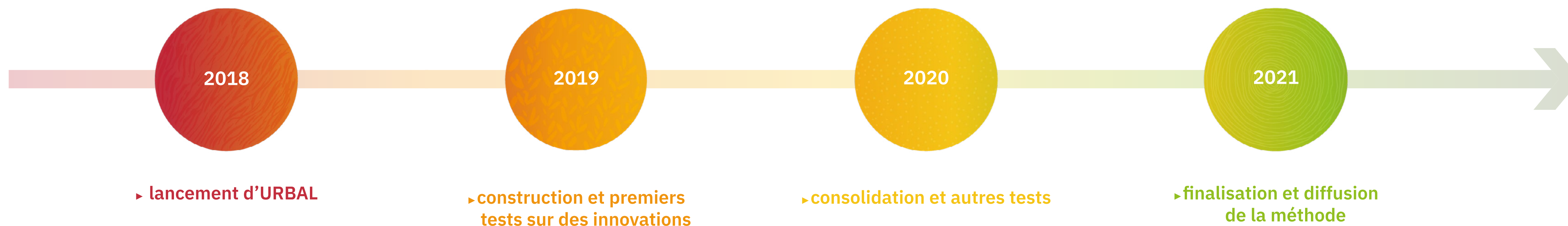
- ▶ Les changements et les impacts induits par les activités mises en place dans leur innovation en termes de durabilité, qu'ils soient positifs ou négatifs.
- ▶ Les éléments facilitateurs ou les verrous à ces changements.
- ▶ Si les acteurs le souhaitent, la méthode permet aussi de prioriser et de sélectionner les indicateurs pour préparer une évaluation quantitative des impacts sur la durabilité.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

3 étapes dans la démarche URBAL :

- ▶ Caractériser l'innovation : cartographier les acteurs en lien avec l'innovation, tracer le chronogramme de l'innovation et repérer les activités innovantes mises en place
- ▶ Identifier collectivement les chemins d'impact : organiser un atelier multi-acteurs pour identifier à partir des activités mises en place, les différentes étapes qui conduisent à des changements et des impacts. Ensuite, repérer lors de l'atelier les freins et les conditions de réussite qui permettent de transformer (ou non) ces actions en impact.
- ▶ Se projeter dans le futur : organiser un atelier de restitution et de synthèse pour revenir sur le projet de l'innovation et ses perspectives futures.

GRANDES ÉTAPES



UNE RÉUSSITE MARQUANTE

De nombreux retours positifs des acteurs de terrain sur l'utilité de la méthode. Par exemple, URBAL :

- Permet de rassembler et de faire dialoguer différents acteurs pour trouver des solutions pour l'innovation
- Permet d'obtenir une vue d'ensemble des activités menées et de prendre conscience de la diversité des impacts générés y compris sur des dimensions inattendues de la durabilité.

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

Un défi majeur est d'adapter cette méthode participative à des contextes très différents. Par exemple, au Brésil la méthode a dû s'adapter pour faire participer au mieux des acteurs qui ont de grandes difficultés à écrire et qui ne parlaient pas la même langue (ex : brésilien et langue autochtone).

CHIFFRES CLÉS

14

Application de la méthode sur 14 cas d'innovations

DIFFUSION

URBAL fournit des informations précieuses pour les porteurs de projet appliquant la méthode, mais également pour d'autres porteurs de projets susceptibles de bénéficier des résultats produits par des innovations semblables. URBAL s'inscrit dans une dynamique de constitution d'une communauté de pratiques pour aider les innovations à opérer un changement d'échelle.

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

Nous espérons que les participants pourront nous apporter un retour critique sur la méthode et nous dire ce que cette démarche leur inspire. Par exemple, ce qu'elle pourrait apporter à leur initiative.

COLLABORATIONS

La méthode URBAL s'est construite en s'appuyant sur une très large diversité de cas d'étude. 14 innovations réparties dans 10 villes dans le monde (Baltimore, Berlin, Brasilia, Hanoi, Cape Town, Milan, Montpellier, Rabat, Mexico City et Paris) ont aidé à co-construire et tester cette méthodologie. Au-delà d'être réparties aux quatre coins du monde, ces innovations sont très différentes les unes des autres afin de garantir la pertinence et la flexibilité de l'outil :

1. Ces innovations sont portées par acteurs différents (secteur privé, pouvoirs publics ou société civile),
 2. Touchent à des thématiques et des acteurs très variés (les consommateurs, les filières, la gouvernance) et
 3. Sont à des stades de développement très distincts (plus ou moins avancés).
- Le projet URBAL associe des partenaires scientifiques et non scientifiques, autrement dit les porteurs des innovations sur le terrain.

CONTACT

Elodie Valette
elodie.valette@cirad.fr
04 67 61 44 11

POUR PLUS D'INFOS

www.urbalfood.org

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

Les écopôles alimentaires

Nouveaux écosystèmes économiques des territoires alimentaires inclusifs



L'écopôle alimentaire, pôle territorial de coopération économique (PTCE) labellisé au plan national, né en région d'Audruicq (62), réunit des parties prenantes d'un «avenir alimentaire souhaité» (durable, de qualité, favorable à la santé, résolument inclusif) pour :

- ▶ **Renforcer l'efficacité des systèmes territorialisés AB**
- ▶ **Rendre l'alimentation durable accessible à tous**
- ▶ **Accompagner la création d'emplois et la professionnalisation**
- ▶ **La valorisation des modèles économiques résilients (EFC).**

Organisation : Les Anges Jardins

CONTACT

Dominique Hays, *Directeur du PTCE*
Ecopôles alimentaires, Président du
Réseau Cocagne

POUR PLUS D'INFOS

www.ecopolealimentaire.fr

ENJEUX ET OBJECTIFS

Nous entendons inventer de nouvelles formes d'organisation locale et d'économie permettant la prise en compte simultanée des questions essentielles d'alimentation, de santé, d'écologie et d'emplois. Cette approche systémique a pris une importance particulière depuis la crise sanitaire.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- ▶ Mises en culture concertées
- ▶ Service de livraison mutualisée,
- ▶ Tables de cocagne (restauration traiteur)
- ▶ Développement de solutions de stockage et de transformation au service de tous les producteurs AB,
- ▶ Contractualisations avec les usagers (particuliers, collectivités, commerces de proximité),... sous formes de présentations à la vente innovantes et diffuses, Laboratoire de transfo 2^{ème} et 4^{ème} Gamme
- ▶ Développement des paniers solidaires,
- ▶ Activités de transmission des savoir-faire de base vivriers et culinaires, formation de transmetteurs
- ▶ Création de « microfermes servicielles ou de régies de services écologiques »
- ▶ Création de Places à vivres
- ▶ Atelier et chantier d'insertion
- ▶ Accueil de visites apprenantes ou de stages
- ▶ Expérimentation Economie des Fonctionnalités et de la Coopération et diffusion

3^e
Rencontres
de l'alimentation
durable *Partager les expériences,*
accélérer les transitions

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

GRANDES ÉTAPES

2011

- **Création du premier écopôle alimentaire en région d'Audruicq**

2015

- **Labellisation nationale** « Pôle territorial de Coopération Economique ». Lauréat national du PNA, 3 années de suite, pour ses différentes actions, catégorie « justice sociale »

2018

- **Lancement d'un deuxième écopôle** en coeur de Bassin minier (l'Écopôle alimentaire de Gohelle). Création d'un archipel nourricier ambitionnant la culture septentrionale de tous fruits

2019

- **Lancement sur le bassin minier** « d'une place à vivres » (Ménadel et St Hubert), maillon essentiel de la mise en société sur les réponses alimentaires. Création de la Manne (Monnaie d'une Autre Nature pour de Nouveaux Echanges) pour faciliter l'accessibilité à l'alimentation durable

2020

- **Création d'un troisième écopôle** (Écopôle alimentaire du Pays Tolosan) et mise en perspective avec le Réseau Cocagne d'un programme de création de 20 écopôles alimentaires. Création d'un référentiel.

UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- Le projet de la Ferme des 110 cultures, sur le toit du centre commercial retenu dans l'appel à projet de l'ANRU des quartiers fertils

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- Freins administratifs (autorisations, expertises, plantations) et financiers

CHIFFRES CLÉS

2M€

de budget directement lié à l'activité

77

emplois lié aux écopôles animés par les Anges Gardins

15

producteurs associés

DIFFUSION

Avec le Réseau Cocagne, nous cherchons à diffuser des démarches similaires d'écopôles alimentaires sur la base de notre référentiel, ainsi que de places à vivres (ou territoires à vivres).

Accessible

Initiatives pour un accès à l'alimentation durable pour tous



Animé par Réseau CIVAM, le projet Accessible a réuni pendant 4 ans des partenaires du développement agricole, du

travail social, de la recherche et de la formation autour d'un enjeu démocratique fondamental : l'accès à l'alimentation. Nous considérons que chacun en France doit pouvoir accéder durablement à une alimentation choisie et digne, et que l'aide alimentaire doit être réservée aux situations d'urgence. Pour cela nous nous sommes attachés, à partir des paroles et actions de terrain, à définir et caractériser les conditions d'une alimentation durable accessible à tous.

Organisation : Réseau CIVAM

ENJEUX ET OBJECTIFS

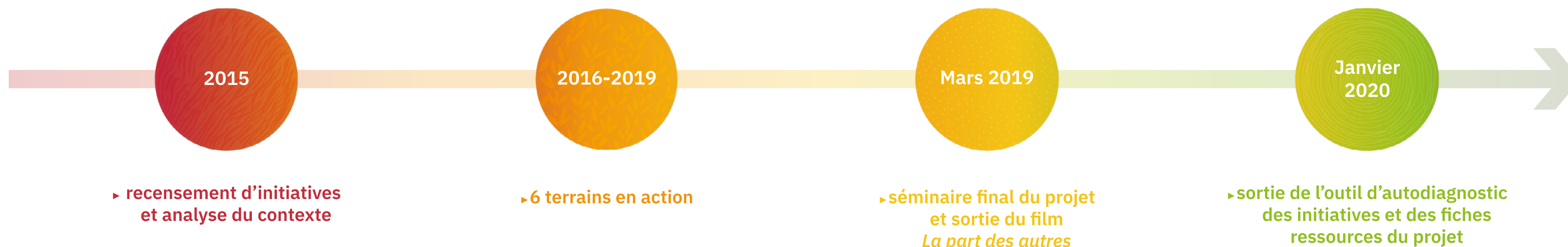
Nos trois principaux enjeux :

- ▶ Recréer du lien entre les consommateurs y compris les plus précaires et la production agricole
- ▶ Questionner la durabilité de l'agriculture en y intégrant l'enjeu de l'accès à l'alimentation
- ▶ Dépasser le modèle de l'aide alimentaire et répondre à l'enjeu démocratique

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- ▶ Action 1 : Analyser le contexte institutionnel, capitaliser les travaux de recherche existants, recenser et étudier les initiatives d'accès à une alimentation durable en France.
- ▶ Action 2 : Expérimenter de nouvelles formes de partenariat entre agriculteurs et citoyens avec une attention particulière aux familles à petit budget (six terrains d'expérimentation). Proposer des pistes pour outiller les acteurs
- ▶ Action 3 : Diffuser les connaissances acquises et alimenter le débat public sur l'accès à l'alimentation

GRANDES ÉTAPES



UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- Le dialogue profond et durable qui s'est établi entre les agriculteurs et les publics au cours du projet. Ces acteurs sont habituellement doublement éloignés et les méconnaissances réciproques étaient grandes.

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- La difficulté, ou plutôt le défi majeur consistait à dépasser les initiatives localisées, pour montrer ce qu'ensemble elles dessinent comme horizon alimentaire, appellent comme changement de politiques publiques.

CHIFFRES CLÉS

18
partenaires

4
ans de projets

50
projections débat
en 2020

DIFFUSION

- ▶ « La Part des autres » : Film grand public 1h20
- ▶ « Outil d'autodiagnostic » : outil d'animation pour les initiatives de terrain
- ▶ Fiches ressources
- ▶ Actes du séminaire final
- ▶ Documents de capitalisation pour l'enseignement
- ▶ Rapport de recherche Démocratie alimentaire et Accès à l'alimentation durable, Dominique Paturel – INRA, 2018

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

- ▶ Quels sont les besoins sur le terrain aujourd'hui ?
- ▶ Comment sont formulées et prises en compte les questions agricoles dans les initiatives ?
- ▶ Quelles ressources pour l'action manquent encore ?
- ▶ Les acteurs rencontrent-ils des difficultés à mobiliser le monde paysan ?

COLLABORATIONS

- ▶ Développement agricole : Adear RA, Fadear, FNAB, Civam 29, FR CIVAM Auvergne, FR CIVAM Occitanie (mais aussi hors conventionnement : ISF-Agrista)
- ▶ Travail social : Armée du Salut, Palais de la femme, GESRA (mais aussi hors conventionnement : Secours Catholique, ATD Quart Monde)
- ▶ Groupements issus de la société civile : Cabas des champs, Paniers marseillais
- ▶ Autour des collectivités : CIAS Aunis, UNCCAS
- ▶ Recherche : Chaire UNESCO Alimentations du monde, INRA (D.Paturel), EHESS (B. Bonzi), UMR LISST-Dynamique rurales (A-E.Fiamor A. Terrieux, B. Mondy),
- ▶ Enseignement agricole et en travail social : CFPPA Bourg en Bresse, CFPPA Segré, IRTS Montpellier,
- ▶ Cinéastes : JB. Delpias, O. Payage

CONTACT

Mélanie Théodore
melanie.theodore@civam.org
01 44 88 98 64

POUR PLUS D'INFOS

www.civam.org

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

FAB'LIM

Mutualisation de la logistique de l'approvisionnement alimentaire de la ville de Marseille

Sur Marseille, plusieurs structures ont amorcé une réflexion en 2019 sur les mutualisations logistiques possibles pour faciliter leurs approvisionnements et distributions de produits alimentaires. La multiplication des tournées de livraison en zone urbaine suscite en effet des préoccupations fortes : impact environnemental, temps passé en ramasse ou en livraison qui pourrait être réinvesti dans d'autres activités. Ces réflexions ont amené à la modélisation d'un scénario de hub logistique en périphérie de ville combiné à un réseau de points relais avec deux populations cibles : i) restaurants, boutiques, groupements d'achats, et ii) familles en situation de précarité.

Organisation : FAB'LIM, Le Labo des Territoires Alimentaires Méditerranéens

ENJEUX ET OBJECTIFS

Favoriser le développement des circuits alimentaires courts et de proximité sur Marseille, renforcer l'accès à une alimentation de qualité pour tous, défendre un modèle d'insertion local à taille humaine sur des métiers en tension, réduire l'impact environnemental de la logistique urbaine, appuyer les acteurs économiques locaux dans leur développement en encourageant les coopérations.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

En termes d'accompagnement :

- ▶ Conception et organisation des étapes de test et de montée en puissance du modèle, chiffrage des investissements et élaboration d'un plan financier prévisionnel
- ▶ Structuration d'une association de préfiguration pour lancer la phase de tests, réalisation et évaluation des tests s'appuyant sur les compétences et ressources existantes au sein du collectif
- ▶ Echanges réguliers avec les autres acteurs du territoire (Métropole, ville, Université d'Aix-Marseille, associations, entreprises logistiques, autres institutions locales et régionales)
- ▶ Poursuite en fil rouge des travaux de benchmark et lien régulier avec d'autres initiatives émergentes en France

En termes de déploiement futur :

- ▶ Hub central : réception des marchandises, stockage, préparation des commandes, puis acheminement vers :
- ▶ Des points relais pour une préparation plus fine des commandes et un passage de relai sur les derniers kilomètres à des transporteurs en mobilité douce (bénéficiaires : restaurants, boutiques, groupements d'achats...)
- ▶ Des points relais associatifs dans les quartiers prioritaires à destination des familles en situation de précarité

GRANDES ÉTAPES

Septembre
2020

► étude de faisabilité

Avril
2021

► **conception et organisation des étapes de test** et de montée en puissance du modèle, chiffrage des investissements et élaboration d'un plan financier prévisionnel

Avril
2021

► **Structuration d'une association de préfiguration pour lancer la phase de tests**

Septembre
2021

► **Réalisation et évaluation des tests** s'appuyant sur les compétences et ressources existantes au sein du collectif

2022...

► **Structuration d'une SCIC et montée en puissance du modèle :** consolidation de l'offre et élargissement du cercle des bénéficiaires/usagers et des collaborations logistiques dans les quartiers, acquisition de nouveaux outils/infrastructures, augmentation de la capacité à répondre aux besoins, développement des postes en insertion et du maillage de points relais (2022 et années suivantes)

UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- Être passé d'un projet porté par un cercle restreint de structures à un projet de territoire croisant différents enjeux et acteurs.

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- Dépasser les possibles concurrences pour tendre vers un projet de territoire fédérateur, en travaillant au maximum sur les complémentarités de compétences, d'infrastructures, de réseaux, etc.

CHIFFRES CLÉS

8

structures de l'alimentation ou de l'économie circulaire aujourd'hui constituant un comité protecteur du projet

30

structures présentes lors de la réunion de restitution de l'étude de faisabilité en septembre 2020

2/3

quartiers pilotes concernés par les prochaines phases de test ciblant deux populations différentes (locavores en groupements d'achats et familles des quartiers prioritaires)

DIFFUSION

- ▶ La démarche n'est pas encore finalisée, nous sommes encore dans l'expérimentation, mais nous pouvons amener un retour d'expérience sur comment l'on passe d'un projet porté par un cercle restreint de structures à un projet de territoire croisant différents enjeux et acteurs.

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui?

- ▶ Autres retours d'expériences, notamment échanges sur les outils technologiques pour la traçabilité et la gestion des flux d'information, échanges sur les modèles économiques et de facturation.

COLLABORATIONS

- ▶ Acteurs de l'insertion par l'activité économique, de la justice alimentaire et des circuits courts
- ▶ Acteurs de l'économie circulaire (cartons, matières organiques...)
- ▶ Acteurs de la logistique urbaine carbonée et décarbonée
- ▶ Acteurs du territoire (Métropole, Ville, associations, entreprises logistiques, autres institutions)
- ▶ Chercheurs (Université d'Aix-Marseille, RMT Alimentation Locale...)
- ▶ Porteurs de projets de mutualisation logistique dans d'autres territoires (Nantes, Lyon, Madrid...)

CONTACT

juliette@fablim.org

POUR PLUS D'INFOS

www.fablim.org

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

Sécurité sociale de l'alimentation



Le projet de Sécurité Sociale de l'Alimentation propose une réflexion sur les institutions nécessaires pour assurer conjointement le droit à l'alimentation pour tous et toutes, les droits des producteurs et productrices d'alimentation et le respect de l'environnement. Il s'appuie sur la conviction que seul un travail simultané de ces trois objectifs par une organisation démocratique permettra de répondre aux multiples enjeux des productions agricoles et alimentaires. Plusieurs organisations travaillent aujourd'hui sur ce projet, à l'initiative d'ISF-Agrista.

Organisation : ISF-AGRISTA (Ingénieurs Sans Frontières – Agricultures Et Souveraineté Alimentaire)

CONTACT

Dalmis Mathieu
mathieu.dalmis@laposte.net
06 09 83 95 91

POUR PLUS D'INFOS

www.securite-sociale-alimentation.org

 SocialeAlim

 @SocialeAlim

 Sécurité Sociale Alimentaire

ENJEUX ET OBJECTIFS

L'enjeu principal est de convaincre que toute tentative de transformation durable de notre système alimentaire est incomplète si elle ne travaille pas conjointement les questions de droit à l'alimentation pour tous, de droits des producteurs alimentaire (agriculture et agro-industrie) et de droit de l'environnement. Et que le seul moyen durable pour traiter des contradictions entre ces enjeux se trouve dans une organisation démocratique de l'économie agricole et alimentaire.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- ▶ Animation de la réflexion sur la faisabilité du projet, les différentes pistes possibles et souhaitables entre les différents membres du collectif. Identification des lignes rouges de chacun et élaboration d'un socle commun partagé.
- ▶ Présentation de ces réflexions dans divers arènes (séminaire, réponses à des journalistes, à des personnalités politiques).
- ▶ Réponse aux sollicitations d'initiatives locales inspirées par le projet qui souhaitent créer ou améliorer des dispositifs existant couplant droit à l'alimentation et transformation de la production alimentaire.

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

GRANDES ÉTAPES



UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- La prise en considération croissante de ce projet dans l'espace public

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- Le fait de proposer un fonctionnement national non expérimentable au niveau local alors que les demandes et les possibilités de financement sont principalement orientées sur l'expérimentation locale

DIFFUSION

En intégrant le réseau qui se monte d'initiatives locales vers une sécurité sociale de l'alimentation

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

- La connaissance de différentes initiatives qui pourraient répondre aux critères que nous fixons pour les initiatives qui se revendiquent d'une SSA mais que nous n'avons pas identifiées pour le moment.
- Des échanges sur le projet et ses conditions de mises en œuvre.

COLLABORATIONS

- Le socle commun est porté par des organisations suivantes : Ingénieurs sans frontières Agrista, Réseau Salarial, Réseau Civam, la Confédération paysanne, le Collectif Démocratie Alimentaire, l'Ardeur, l'Ufal, Mutuale, l'Atelier Paysan.
- D'autres organisations contribuent aux travaux et réflexions : le Miramap, les Amis de la Confédération paysanne, le Secours Catholique.
- De nombreux échanges ont lieu avec différents réseaux qui s'intéressent à ces questions.

Les Brigades Culinaires



La Tablée des Chefs

Les Brigades Culinaires sont un programme d'éducation culinaire à destination de jeunes de 11 à 15 ans dispensés dans des collèges en réseau

d'éducation prioritaire (REP/REP+). Un chef accompagne, à travers 10 ateliers combinant théorie et pratique, un groupe de 15 à 25 jeunes qui relèvent des défis et cultivent un nouveau rapport à la cuisine et à l'alimentation.

Les Brigades Culinaires sont animées par des chefs professionnels et bénévoles qui suivent un programme pédagogique élaboré par la Tablée des Chefs : le Cahier de l'élève.

Organisation : La Tablée des Chefs France

ENJEUX ET OBJECTIFS

Il existe en France une inégalité sociale dans l'accès à l'alimentation. Cette inégalité touche particulièrement les enfants qui vivent dans les quartiers sensibles.

Les enfants qui grandissent aujourd'hui dans cet environnement seront moins bien armés demain pour faire face au défi d'une alimentation saine et durable.

La Tablée des Chefs souhaite briser le cycle d'insécurité alimentaire, afin que demain, ces enfants disposent d'une éducation nutritionnelle solide et de bonnes connaissances culinaires.

En participant aux Brigades Culinaires, ces jeunes gagnent leur autonomie alimentaire.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Les Brigades Culinaires ne sont pas notre seul programme éducatif, nous intervenons également avec nos Ateliers Culinaires dans des maisons d'Enfants à Caractère Social.

Les Ateliers Culinaires sont un programme d'éducation culinaire à destination de jeunes de 8 à 18 ans. Les chefs animent des ateliers avec des groupes de 4 à 10 jeunes pour préparer le repas du soir et transmettre leur passion de la cuisine. Cela permet aux enfants de cultiver un nouveau rapport à la façon de se nourrir et à leur autonomie alimentaire.

En complément de notre volet Eduquer, nous développons également un volet Nourrir.

Ce volet nous permet de nourrir les plus démunis et vient en soutien auprès des structures de l'aide alimentaire.

Nourrir se compose de 3 actions :

- ▶ Les ateliers solidaires « Mets ta toque » : ce sont des team-building proposés aux entreprises et pendant lesquels les salariés cuisinent des plats qui seront distribués aux associations d'aide alimentaire.
- ▶ La Semaine des Ecoles Hôtelières : les jeunes de plus de 70 lycées hôteliers cuisinent pendant deux semaines pour l'aide alimentaire.
- ▶ Les Cuisines Solidaires : mobilisation d'urgence des restaurants et des chefs pour venir en soutien des associations d'aide alimentaire pendant les deux confinements.

GRANDES ÉTAPES

Jun à
Septembre

- mise à jour du programme dans les 13 collèges participants, formation des intervenants

Octobre
à mai

- déroulement des ateliers (1 atelier de 2h à 3h/mois soit 10 ateliers par an)

Mai à juin

- compétition de fin d'année

Juillet
à août

- évaluation du programme

UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- La réussite la plus marquante et le nombre de jeunes que nous éveillons à la cuisine et qui découvrent l'envie de faire le métier de cuisinier auprès de nos chefs bénévoles.
- Au travers de nos ateliers, ce sont parfois des destins que nous changeons !

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- La difficulté majeure reste le financement. En tant qu'association, nous sommes extrêmement tributaires des appels à projets auxquels nous répondons. Trouver des partenaires sur le long cours est une priorité absolue pour développer et pérenniser notre mission.

CHIFFRES CLÉS

345

jeunes accompagnés
par nos programmes
éducatifs

70

lycées hôteliers participants
à notre Semaine des
Lycées Hôteliers

25 000

repas préparés et distribués
cette année avec les
Cuisines Solidaires

DIFFUSION

La mission de la Tablee des Chefs est universelle ! Les programmes qui sont développés depuis 2002 au Québec sont aboutis et duplicables.

Nous travaillons sur un essaimage en régions et l'ouverture d'antennes régionales dans des villes comme Marseille, Lyon ou Toulouse est l'un de nos objectifs à moyen terme.

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

- ▶ Nous sommes aujourd'hui à la recherche de soutiens tout autant auprès des services publics qu'auprès des entreprises privées !
- ▶ Nous mettre en relation avec des entreprises soucieuses de leurs RSE et sensibles aux enjeux de l'alimentation peut nous être d'une grande aide.

COLLABORATIONS

- ▶ Nos collaborations sont aujourd'hui multiples.
- ▶ Pour le volet Eduquer, nous travaillons au quotidien avec l'aide à l'enfance et l'éducation nationale.
- ▶ Nos partenaires sont également très présents pour la fourniture du matériel et des denrées nécessaires à la tenue des ateliers.
- ▶ Pour le volet Nourrir, les rapports sont très étroits avec l'aide alimentaire, les régions et le gouvernement.
- ▶ Nous pouvons également compter sur un très grand réseau dans les secteurs de l'événementiel et des CHR.
- ▶ N'oublions pas également les fonctions support avec le soutien de structures comme EY (stratégie et juridique), Salesforce (développement) ou Ogilvy (communication) est très apprécié.

CONTACT

Vincent Brassart
vincent.brassart@tableedeschefs.fr
06 47 84 00 95

POUR PLUS D'INFOS

www.tableedeschefs.fr
f [latableedeschefsfrance](https://www.facebook.com/latableedeschefsfrance)

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

De la dignité dans les assiettes



Pour les élus de Terres de Lorraine, la transition alimentaire doit bénéficier à tous y compris aux plus pauvres : une collaboration avec ATD Quart Monde a permis d'amorcer ce projet territorial. Les objectifs en sont la dignité, l'accès durable et la participation citoyenne

pour un accès à l'alimentation pour tous.

Parmi les leviers : l'accès aux produits locaux, aux jardins, à la parole (théâtre, laboratoires participatifs), revisiter ensemble l'aide alimentaire. Ces travaux sont menés sous l'impulsion des élus, avec l'action sociale, le monde associatif, et les habitants.

Organisation : Pays Terres de Lorraine

ENJEUX ET OBJECTIFS

- ▶ Ce projet co-construit un cadre favorisant les initiatives pour un accès digne et durable à l'alimentation de qualité pour tous, sur Terres de Lorraine.
- ▶ L'enjeu est de rassembler tous les acteurs concernés, dans la gouvernance et dans les actions : personnes connaissant la précarité alimentaire, élus, professionnels, habitants.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

La méthodologie s'applique à donner à chacun une place d'acteur dans la construction des solutions et à permettre aux personnes de se situer dans une dynamique collective positive.

Les actions sont conçues pour tous publics, pour un accès populaire :

- ▶ Système d'achats groupés de produits locaux
- ▶ Jardins nourriciers + réseau sur le territoire
- ▶ Revisiter l'aide alimentaire et proposer des alternatives, par la coordination, l'interconnaissance, un travail sur les produits et les contrôles
- ▶ Sensibilisation par une pièce théâtre avec les personnes concernées
- ▶ Et toute action en accord avec la charte, émanant du collectif ou repérées sur le territoire

Elles sont liées aux Labos CAP : des lieux d'expression des utilisateurs sur le territoire où le groupe produit des constats, l'analyse des actions, et des propositions.

GRANDES ÉTAPES

Junin 2016

- ▶ le rapport de l'étude ATD, « Se Nourrir quand on est pauvre – Analyse et ressenti de personnes en précarité »

10 novembre 2016

- ▶ colloque à Haroué, PAT Sud 54

Octobre - novembre 2018

- ▶ Co-formation « Et si nous parlions ensemble de l'aide alimentaire ? »

08 mars 2019

- ▶ forum « la dignité dans les assiettes » à Toul

2019 2020

- ▶ développement d'associations porteuses de jardin nourricier et d'achats groupés, développement de laboratoires d'usage participatifs

UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- ▶ Un support de communication original
- ▶ Changer nos regards sur l'accès digne et durable pour tous à une alimentation de qualité est un enjeu majeur. L'écriture et la réalisation d'une pièce de théâtre avec 15 personnes vivant la précarité alimentaire, est une autre façon pour le territoire de faire culture commune.

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- ▶ Outre les difficultés liées à l'impossibilité de se réunir actuellement, la mobilisation sur le territoire pour que la participation soit vraiment possible pour tous, reste un enjeu majeur. L'implication des élus est primordiale.

CHIFFRES CLÉS

8

partenaires du collectif de gouvernance au départ

101

signatures de la charte

20

partenaires maintenant

1t

de pommes de terre acquise par différents groupes impliqués dans la démarche, en décembre 2020

DIFFUSION

- ▶ Signature de la charte : valeurs portées par le collectif sur ce qu'est un accès digne et durable
- ▶ Méthodologie des labos CAP pour rechercher les conditions de participation des personnes concernées dans la gouvernance
- ▶ Fiches (à venir) présentant le suivi des actions et méthodes (labo CAP, co-formation, expériences associatives et collaboratives)

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

- ▶ Expériences de justice sociale alimentaire ?
- ▶ Leçons apprises sur la facilitation de la participation des personnes en précarité économique ?
- ▶ Mobilisation des élus, producteurs, associations, personnes concernées, pour la gouvernance en co-construction et l'opérationnel ?
- ▶ Expériences sur la lutte contre les préjugés de la précarité alimentaire ?

COLLABORATIONS

- ▶ Opérer un changement d'échelle : élargir l'audience du projet et ouvrir toujours plus les actions, coopérer avec les territoires voisins. Par les CC, communes, associations, habitants impliqués dans la gouvernance du projet.
- ▶ Accroître la résilience du territoire : face à l'ampleur des défis, participation indispensable du socle agricole, mobilisation accrue des collectivités (accès au foncier et productions orientées vers le marché local, mobiliser les habitants dans la transition à l'échelle de leur commune,
- ▶ Faire système : créer des espaces de rencontre et de travail entre les différents acteurs du système alimentaire pour favoriser une culture commune et encourager les actions entre les partenaires.
- ▶ Participation : permettre à tous les acteurs, tous les habitants de participer à la transition alimentaire

CONTACT

Benoit Guérard
benoit.guerard@terresdelorraine.org
06 80 24 79 20

POUR PLUS D'INFOS

www.terresdelorraine.org
La charte
L'actu

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

ADEME

Empreintes sol, énergie, carbone de l'alimentation



Cette étude a permis d'approfondir l'empreinte sol de notre alimentation, correspondant aux surfaces mobilisées, en France et à l'étranger, pour nous nourrir. Cette étude comporte deux volets :

- ▶ **Un volet sur l'empreinte sol de notre alimentation en fonction des parts de protéines animales vs végétales dans le régime alimentaire**
- ▶ **Un volet sur l'empreinte sol et la localisation de la production des principales denrées agricoles importées par la France**
- ▶ **Les empreintes GES et énergie des différents régimes et des importations ont également été évaluées.**

CONTACT

Sarah Martin
sarah.martin@ademe.fr
02 41 20 74 03

POUR PLUS D'INFOS

www.ademe.fr

ENJEUX ET OBJECTIFS

- ▶ 95% de notre alimentation provient des sols : leur préservation, en terme de surface et de qualité, est indispensable.
- ▶ Mieux connaître les paramètres d'évolution de l'empreinte sol de notre alimentation ainsi que la localisation de celle-ci, permettra d'orienter les choix pour les sauvegarder.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Sur la base d'assiettes issues d'enquêtes et d'assiettes modélisées, la première partie de l'étude met en évidence la corrélation entre la part de protéines animales versus végétales dans l'alimentation, et les surfaces mobilisées. Ainsi, un français utilise en moyenne 4300 ha pour se nourrir, mais cette empreinte varie de 1300 ha pour les régimes à base de végétaux, à 6000 ha pour les plus gros consommateurs de viande (170g/jour).

La seconde partie de l'étude fait un focus sur le poids de nos principales importations agricoles et alimentaires, qui représentent 19 Millions de tonnes équivalents bruts (céréales, lait et produits laitiers non inclus), dont la moitié d'origine européenne. Ces imports nécessitent près de 12 Mha, dont 4,8Mha pour les importations de viande, 1,6Mha pour les tourteaux, 2 Mha pour la production d'huiles et 1,7 Mha pour le cacao.

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

GRANDES ÉTAPES



Février 2021

► Publication d'étude

DIFFUSION

L'étude (en 2 volets) est diffusée sur notre site internet.

CHIFFRES CLÉS

4300ha

pour nourrir un français « moyen »

12Mha

importés pour notre alimentation ou nourrir nos animaux d'élevage

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

Nous sommes intéressés par les réactions / compléments qui pourraient être apportés à ces travaux.

Au-delà de la connaissance des enjeux, l'ambition consiste ensuite à les réduire : quelles actions mettre en place ?

COLLABORATIONS

Ce travail est issu d'une collaboration entre différentes équipes (...)

Il s'insère dans un travail de recherche de plusieurs années, ayant fait l'objet de différents rapports (CECAM) et actuellement approfondi sous l'angle de la prospective (SISAE)

Commerce Équitable France

Le commerce équitable origine France : des prix justes pour accompagner la transition agroécologique.



Commerce Équitable France ambitionne d'accélérer les contributions du commerce équitable à la transition écologique dans les filières agricoles et

alimentaires françaises. Pour cela, Commerce Équitable France a choisi de documenter et analyser, à partir de deux études de cas, comment les engagements de commerce équitable permettent de répondre à la double problématique d'assurer une juste rémunération des producteurs et de contribuer à la transition agroécologique.

ENJEUX ET OBJECTIFS

Identifier les effets des partenariats de commerce équitable dans les filières françaises sur la transition écologique des modes de production, comprendre les mécanismes et leviers qui participent aux impacts sociaux et environnementaux positifs de ces démarches.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- ▶ Études terrain (interviews producteurs et productrices, entreprises, distributeurs)
- ▶ Analyse et partage des résultats
- ▶ Un cahier de recommandations pour le changement d'échelle des impacts du commerce équitable
- ▶ Accompagnement des acteurs de commerce équitable pour un suivi des démarches de progrès agroécologiques

UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- ▶ L'étude montre que les pratiques de commerce équitable, en donnant une visibilité économique, permettent d'accompagner la montée en puissance de pratiques agroécologiques : les conversions en bio, l'intégration de légumineuses dans les rotations et l'évolution de l'assiette des français qui en découle, des initiatives sur la biodiversité...
- ▶ Cette étude a participé à faire évoluer le regard sur le commerce équitable : une pratique appuyée sur des exemples concrets, une compréhension des liens entre engagements économiques et transition agroécologique : des collaborations avec les pouvoirs publics et les acteurs de la transitions renforcées.

GRANDES ÉTAPES

2018

- Réalisation de l'étude par LE BASIC

2019

- Publication et diffusion des résultats lors des Rencontres de l'Alimentation durable (janvier 2019), sur le salon de l'agriculture, en partenariat avec l'Agence Bio (mars 2019)

Novembre 2019

- Assises Nationales du commerce équitable origine France sur le thème « des prix justes pour la transition agroécologique »

2021

- une vidéo didactique sur la filière lait, les impacts au Nord et au Sud

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- La nécessaire juste rémunération des agriculteurs et agricultrices est souvent vue comme un frein au changement de modes de production alors qu'elle peut au contraire être un levier important.

CHIFFRES CLÉS

x3

Les ventes de commerce équitable origine France ont triplé en 3 ans (2016-2018)

47%

des produits de commerce équitable sont également labellisés Bio

10 000

producteurs et productrices français bénéficient de partenariats de commerce équitable

DIFFUSION

Un exemple qui montre qu'il est possible d'envisager des relations commerciales sereines au service de la transition agroécologique

À venir une vidéo tous publics de présentation des résultats de cette étude : introduire aux enjeux de la filière lait en France et dans le monde.

Dans toutes les démarches de transition agroécologique des pratiques, réfléchir le partage des risques économiques du changement avec les acteurs de la filière (les producteurs et productrices ne peuvent être les seuls à assumer ces risques)

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

Des initiatives convergentes pour :

- ▶ Sensibiliser les citoyens pour faire évoluer les habitudes alimentaires et les choix de consommation
- ▶ Accompagner les entreprises pour que leurs pratiques commerciales renforcent la transition écologique des pratiques

COLLABORATIONS

Membres de Commerce Equitable France partenaires de l'étude (Biocoop, BioPartenaire, Ethiquable, Ecocert, le réseau de chercheurs Fairness), les Fondations Carasso et Fondation pour le Progrès de l'Homme, l'Agence Bio pour la diffusion, les organisations de producteurs Biolait et Ferme de Chassagne, terrains d'étude

CONTACT

Julie Maisonhaute
maisonhaute@commerceequitable.org
06 89 54 84 27

POUR PLUS D'INFOS

www.commerceequitable.org
Étude
▶ Commerce Équitable

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

Je mange pour le futur



JE MANGE
pour le futur

Je mange pour le futur est un programme narratif immersif sur Instagram et co-construit avec et pour les 18-35 ans. Pendant 3 mois, nous suivrons l'enquête menée par une

héroïne de fiction : Sasha, jeune diplômée de 26 ans qui a pris la décision de repenser le contenu de son assiette pour agir à son échelle pour la planète ! Cette apprentie influenceuse partagera son parcours et ses rencontres bien réelles de manière ludique sur Instagram à travers de posts aux formats et stories aux formats variés: reportages photo/vidéo, recettes, témoignages, etc.

Organisation : Chaire ANCA, AgroParisTech

ENJEUX ET OBJECTIFS

Il est estimé que l'adoption de régimes alimentaires plus durables permettraient de réduire en moyenne de 30% les émissions de gaz à effet de serre (source : INRAE).

Ce programme souhaite apporter des solutions concrètes et simples pour faciliter l'adoption d'une alimentation durable des 18-35 ans.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Le contenu scientifique a été élaboré et validé avec un comité d'experts pluridisciplinaire (nutritionnistes, sociologues, agronomes...) menant des recherches sur les questions de sécurité alimentaire et de durabilité, ainsi que des experts dans le domaine des sciences de l'information, de la communication et de la pédagogie.

Nous avons ensuite co-construit le programme sur la base d'un audit (Focus Group, sondages) et d'ateliers de co-design réalisés auprès de la cible ; défini le format de médiation et produits les contenus avec un scénariste, une illustratrice et un producteur audio-visuels. Nous mesurerons les effets du programme à l'aide d'une mesure d'impact qualitative et quantitative pré et post-intervention. Enfin un livre blanc des recommandations pour sensibiliser efficacement la cible des 18-35 ans sera édité.

GRANDES ÉTAPES

01 février
2021

- **lancement de la campagne de communication**

01 mars
2021

- **Lancement de la diffusion du programme**

Je mange pour le futur
Semaine 1 « Pourquoi doit-on changer nos comportements ? »

26 avril
2021

- **Semaine 9 « Comment manger durable sans se ruiner ? »**

21 mai
2021

- **Fin de la diffusion du programme**

Automne
2021

- **Finalisation de l'étude de mesure d'impact post-intervention et publication des résultats**

UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- Ce projet s'appuie sur une méthodologie unique de co-conception avec des chercheurs aux expertises variées, notre cible : les 18-35 ans et une équipe de créatifs composée d'un scénariste, d'une illustratrice et d'un producteur audio-visuel.

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- Pas de difficulté majeure si ce n'est : la recherche de financement qui a été laborieuse, les retards sur le calendrier suite à la crise sanitaire et la difficulté de mettre en place un partenariat avec une collectivité (ex : Métropole de Montpellier)

CHIFFRES CLÉS

12

semaines thématiques pour adopter une alimentation durable

50

posts (et plus) aux formats variés (reportages photo/vidéo, recettes, témoignages, interview d'experts)

10 000

Une audience visée de 10 000 personnes (18-35 ans)

DIFFUSION

Il sera diffusé sur Instagram et à l'échelle nationale à partir de mars 2021 pendant 3 mois sur le compte Instagram @jemangepourlefutur administré par la Chaire ANCA (4500 abonnés). Une campagne de relation presse et des partenariats avec des média s'adressant à notre cible sera développée afin de permettre la bonne communication et diffusion du projet.

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

Nous aimerions les solliciter sur la stratégie de diffusion nationale à l'échelle du territoire : Quels seraient les bons relais selon eux ? Comment les engager dans la diffusion du projet ? Que pourraient-ils en tirer ? Quels engagements peut-on espérer de leurs parts ?

COLLABORATIONS

- ▶ Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, Ministères des solidarités et de la santé, l'ADEME (projet lauréat PNA 2020)
- ▶ AG2R La Mondiale
- ▶ Diagonale Paris Saclay de l'Université Paris Saclay
- ▶ Laboratoire de Sciences de l'information et de la communication de l'Université de Bourgogne (CIMEOS) pour la mise en place d'une mesure d'impact du projet, expertise dans l'analyse des leviers pour une communication performative
- ▶ Réseau Français des Étudiants pour le Développement Durable (REFEDD) pour la diffusion du programme auprès des étudiants
- ▶ Chaire UNESCO Alimentations du Monde créée par Montpellier SupAgro pour l'accompagnement dans la définition des messages pédagogiques, mise en relation avec des acteurs territoriaux
- ▶ Ferrandi Paris participe à la co-construction du programme
- ▶ Danone Nutritia Research, Fondation Louis Bonduelle, Les Mousquetaires, SEB, en tant que partenaires de la Chaire ANCA

CONTACT

Manon Dugré
manondugre@chaire-anca.org
06 10 58 67 87

POUR PLUS D'INFOS

www.chaire-anca.org
@jemangepourlefutur

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

Justice Pesticides

Base de données des affaires judiciaires concernant les pesticides dans le monde



JUSTICE
PESTICIDES

Justice Pesticides construit un outil unique qui permettra de disposer à la fois de jurisprudences et d'éléments documentaires scientifiques qui pourront être mis

au service des procédures en cours ou à venir et donneront à toutes les victimes des moyens beaucoup plus solides pour s'opposer aux multinationales de l'agrochimie qui, elles, ont les moyens d'assurer la cohérence de leur défense et de monter une stratégie globale. De plus, elle constituera un réseau international des avocats qui ont été impliqués dans ces affaires afin d'élaborer une stratégie juridique internationale.

ENJEUX ET OBJECTIFS

Fournir aux victimes des pesticides des moyens solides pour assurer leur défense ; permettre des avancées réglementaires (interdictions ; limitations ; zones d'exclusion, etc.) ; dévoiler les pratiques malhonnêtes des compagnies.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- ▶ Collecte des informations et jurisprudences sur les pesticides dans le monde entier
- ▶ Mise à jour de la base de données des procédures judiciaires, qui constitue déjà un fonds documentaire important et sera potentiellement utilisée dans des projets de recherche par des cliniques de droit
- ▶ Création de la base de données scientifiques, accolée à la jurisprudence
- ▶ Création d'un réseau international d'avocats spécialistes des pesticides
- ▶ Création d'un réseau international de médecins sur les pesticides
- ▶ Participation aux collectifs anti-pesticides en France et dans le monde (PAN, collectif associatif français contre les néonicotinoïdes, etc.)
- ▶ Auditions devant les institutions
- ▶ Rédaction de brochures et documents pour grand public et audiences spécialisés
- ▶ Bulletin périodique d'information sur les pesticides

GRANDES ÉTAPES



UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- Contribution à l'écriture du « White Paper » de la coalition « Citizens for Science in Pesticide Regulation » publié dans une revue scientifique www.zenodo.org

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- Sans conteste, la difficulté majeure est le manque de personnel et la charge de travail du délégué général

CHIFFRES CLÉS

370

contentieux pesticides recensés (au 31/12/2020)

35

associations partenaires (au 31/12/2020)

330

avocats spécialistes des pesticides repérés

DIFFUSION

Les autres participants peuvent utiliser le formulaire de notre site pour introduire de nouvelles affaires judiciaires, nous mettre en relation avec des spécialistes (avocats, médecins, juristes) ou des victimes de pesticides, dans tous les pays, pour aider à rendre le site encore plus utile aux victimes des pesticides et associations.

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

Les autres participants peuvent faire part de leur expérience dans le développement de leur association, de l'implication possible de bénévoles et de leur expérience pour atteindre plus massivement le public. Ils peuvent partager les conseils pour contacter d'autres sources de financement pour l'association et développer les campagnes de dons.

COLLABORATIONS

Justice Pesticides collabore avec différents types de structure : l'entreprise Zen'to pour la réalisation du site de Justice Pesticides et sa base de données, les différents membres du prestigieux Conseil d'administration international de l'association et les associations partenaires (35) pour collecter les informations et les jurisprudences sur les pesticides dans le monde et alimenter la base de données, différentes associations scientifiques (CRIIGEN, Sciences Citoyennes) pour élaborer la base de données scientifiques associé à la base des données judiciaires et des associations amies pour des actions communes ponctuelles (publication de documents, auditions, etc.), le groupe des Verts au Parlement européen pour la réalisation de brochures sur les pesticides et le droit.

CONTACT

Arnaud Apoteker
arnaudapoteker@yahoo.fr
06 07 57 31 60

POUR PLUS D'INFOS

www.justicepesticides.org
@JusticePesticid

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital

Le Pecnot Lab

Un laboratoire de sciences participatives au service de la santé des sols



Le projet Pecnot'Lab consiste à amener le « labo au champ » pour rendre le paysan le plus autonome et averti possible dans le pilotage de la santé de ses sols, par

- ▶ De la connaissance sur les fondamentaux théoriques du sol,
- ▶ Des outils et méthodes d'observations pratiques de la santé du sol (protocoles scientifiques rigoureux et accessibles)
- ▶ Un laboratoire de sciences naturelles permettant aux paysans de faire eux-mêmes les analyses de leurs échantillons de sol
- ▶ Des méthodes d'interprétation des résultats (échanges entre pairs)
- ▶ Des espaces d'échanges entre chercheurs et praticiens

Organisation : Rhizobiome

ENJEUX ET OBJECTIFS

Stopper perte et dégradation des sols en Occitanie, par la reconquête de la santé des sols par les professionnels.

Faire monter les professionnels en compétences sur les questions de santé du sol et couvrir le Sud Tarn-Lauragais « d'ambassadeurs du sol »

Former 48 ambassadeurs du sol d'ici fin 2021

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- ▶ Formation de 7 promotions de paysans
 - ▶ Sur les fondamentaux du sol
 - ▶ Les protocoles d'observation de la santé du sol
 - ▶ À faune du sol
 - ▶ Les techniques de laboratoire
- ▶ Déploiement des outils nécessaires pour le labo au champ : fabrication et fournitures de kits sol-eau à chaque participant
- ▶ Mise en place de 110 stations de mesures (2 parcelles comparées chez chaque participant – 2 visites par an)
- ▶ Organisation de 7 journées bilans
- ▶ Création d'outils collaboratifs
 - ▶ 1 wiki sol-eau
 - ▶ 1 appli sol-eau : carnet de terrain partagé
 - ▶ 20 tutos sol-eau / 2 tutos vidéos
- ▶ Création d'espaces d'échanges chercheurs/paysans :
 - ▶ 6 émissions C dans l'sol
 - ▶ 1 chaine Youtube Pecnot Lab TV contenant émission C dans l'sol et les tutos vidéos des protocoles santé du soldocuments pour grand public et audiences spécialisés
- ▶ Bulletin périodique d'information sur les pesticides

GRANDES ÉTAPES

2014 - 2017

- ▶ **émergence, test, expérimentation**
naissance de l'idée, premières expérimentations dans un garage, accompagnement d'un groupe pilote, tests et validation des protocoles scientifiques

2019

- ▶ ouverture d'un vrai labo,
- ▶ formalisation des méthodes d'accompagnement,
- ▶ lancement du premier groupe

2020

- ▶ 7 groupes accompagnés
- ▶ Lancement C dans l'sol
- ▶ Premiers partenariats avec laboratoires de recherche

UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- ▶ Les services Agriculture de la Région Occitanie envisagent de soutenir le Rés'eau sol et le Pecnot Lab comme outils de la politique régionale d'aide à la transition agroécologique. C'est la première fois que la Direction de l'Agriculture reconnaît la nécessaire prise en compte du sol et de la biodiversité pour la production agricole.

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- ▶ Le partenariat avec les organismes consulaires agricoles s'avère impossible faute d'interlocuteurs.

CHIFFRES CLÉS

55
participants
au 31/12/2020

110
stations de mesures

6
émissions
C dans l'sol

1
appli sol-eau

20
protocoles d'observation
de la santé des sols

DIFFUSION

Le Pecnot Lab est un centre de ressources ouvert, qui met ses outils à disposition à toute personne qui s'intéresse à la santé de ses sols (open source). Le minimum requis est une formation de base pour l'usage de ses outils « à bon escient »

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

- ▶ Une critique constructive, un regard extérieur sur ce qui pourrait être amélioré, plus partagé...
- ▶ Une compétence sur l'évaluation du processus de changement que l'usage des outils du Pecnot Lab génère.

COLLABORATIONS

Sur le volet scientifique :

- ▶ laboratoires de Recherche UMR Eco et sol (IRD/CIRAD/INRAE Montpellier) et Agroécologie (INP Toulouse)
- ▶ AFES (Association Française pour l'Etude des Sols)
- ▶ AGROOF

Après des étudiants

- ▶ Lycée Touscayrats et ENSAT

Après des professionnels

- ▶ Association Chemin Cueillant
- ▶ Syndicat de bassin de l'Agout et Fédération de Chasse du Tarn

CONTACT

Céline Thomas
contact@rhizobiome.coop
05 63 75 28 73
06 88 91 64 48

POUR PLUS D'INFOS

www.rhizobiome.coop
C dans l'sol
Pecnot Lab
f @rhizobiome
▶ Rhizobiome

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital