

Je mange pour le futur



JE MANGE
pour le futur

Je mange pour le futur est un programme narratif immersif sur Instagram et co-construit avec et pour les 18-35 ans. Pendant 3 mois, nous suivrons l'enquête menée par une

héroïne de fiction : Sasha, jeune diplômée de 26 ans qui a pris la décision de repenser le contenu de son assiette pour agir à son échelle pour la planète ! Cette apprentie influenceuse partagera son parcours et ses rencontres bien réelles de manière ludique sur Instagram à travers de posts aux formats et stories aux formats variés: reportages photo/vidéo, recettes, témoignages, etc.

Organisation : Chaire ANCA, AgroParisTech

ENJEUX ET OBJECTIFS

Il est estimé que l'adoption de régimes alimentaires plus durables permettraient de réduire en moyenne de 30% les émissions de gaz à effet de serre (source : INRAE).

Ce programme souhaite apporter des solutions concrètes et simples pour faciliter l'adoption d'une alimentation durable des 18-35 ans.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Le contenu scientifique a été élaboré et validé avec un comité d'experts pluridisciplinaire (nutritionnistes, sociologues, agronomes...) menant des recherches sur les questions de sécurité alimentaire et de durabilité, ainsi que des experts dans le domaine des sciences de l'information, de la communication et de la pédagogie.

Nous avons ensuite co-construit le programme sur la base d'un audit (Focus Group, sondages) et d'ateliers de co-design réalisés auprès de la cible ; défini le format de médiation et produits les contenus avec un scénariste, une illustratrice et un producteur audio-visuels. Nous mesurerons les effets du programme à l'aide d'une mesure d'impact qualitative et quantitative pré et post-intervention. Enfin un livre blanc des recommandations pour sensibiliser efficacement la cible des 18-35 ans sera édité.

GRANDES ÉTAPES

01 février
2021

- **lancement de la campagne de communication**

01 mars
2021

- **Lancement de la diffusion du programme**

Je mange pour le futur
Semaine 1 « Pourquoi doit-on changer nos comportements ? »

26 avril
2021

- **Semaine 9 « Comment manger durable sans se ruiner ? »**

21 mai
2021

- **Fin de la diffusion du programme**

Automne
2021

- **Finalisation de l'étude de mesure d'impact post-intervention et publication des résultats**

UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- Ce projet s'appuie sur une méthodologie unique de co-conception avec des chercheurs aux expertises variées, notre cible : les 18-35 ans et une équipe de créatifs composée d'un scénariste, d'une illustratrice et d'un producteur audio-visuel.

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- Pas de difficulté majeure si ce n'est : la recherche de financement qui a été laborieuse, les retards sur le calendrier suite à la crise sanitaire et la difficulté de mettre en place un partenariat avec une collectivité (ex : Métropole de Montpellier)

CHIFFRES CLÉS

12

semaines thématiques pour adopter une alimentation durable

50

posts (et plus) aux formats variés (reportages photo/vidéo, recettes, témoignages, interview d'experts)

10 000

Une audience visée de 10 000 personnes (18-35 ans)

DIFFUSION

Il sera diffusé sur Instagram et à l'échelle nationale à partir de mars 2021 pendant 3 mois sur le compte Instagram @jemangepourlefutur administré par la Chaire ANCA (4500 abonnés). Une campagne de relation presse et des partenariats avec des média s'adressant à notre cible sera développée afin de permettre la bonne communication et diffusion du projet.

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

Nous aimerions les solliciter sur la stratégie de diffusion nationale à l'échelle du territoire : Quels seraient les bons relais selon eux ? Comment les engager dans la diffusion du projet ? Que pourraient-ils en tirer ? Quels engagements peut-on espérer de leurs parts ?

COLLABORATIONS

- ▶ Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, Ministères des solidarités et de la santé, l'ADEME (projet lauréat PNA 2020)
- ▶ AG2R La Mondiale
- ▶ Diagonale Paris Saclay de l'Université Paris Saclay
- ▶ Laboratoire de Sciences de l'information et de la communication de l'Université de Bourgogne (CIMEOS) pour la mise en place d'une mesure d'impact du projet, expertise dans l'analyse des leviers pour une communication performative
- ▶ Réseau Français des Étudiants pour le Développement Durable (REFEDD) pour la diffusion du programme auprès des étudiants
- ▶ Chaire UNESCO Alimentations du Monde créée par Montpellier SupAgro pour l'accompagnement dans la définition des messages pédagogiques, mise en relation avec des acteurs territoriaux
- ▶ Ferrandi Paris participe à la co-construction du programme
- ▶ Danone Nutritia Research, Fondation Louis Bonduelle, Les Mousquetaires, SEB, en tant que partenaires de la Chaire ANCA

CONTACT

Manon Dugré
manondugre@chaire-anca.org
06 10 58 67 87

POUR PLUS D'INFOS

www.chaire-anca.org
@jemangepourlefutur

3^e
**Rencontres
de l'alimentation
durable** *Partager les expériences,
accélérer les transitions*

21 janvier → 11 mars 2021 | 100% digital