Commerce Équitable France

Le commerce équitable origine France : des prix justes pour accompagner la transition agroécologique.

Commerce Équitable France ambitionne d'accélérer les contributions du commerce équitable à la transition écologique dans les filières agricoles et alimentaires françaises. Pour cela, Commerce Équitable France a choisi de documenter et analyser, à partir de deux études de cas, comment les engagements de commerce équitable permettent de répondre à la double problématique d'assurer une juste rémunération des producteurs et de contribuer à la transition agroécologique.

ENJEUX ET OBJECTIFS

Identifier les effets des partenariats de commerce équitable dans les filières françaises sur la transition écologique des modes de production, comprendre les mécaniques et leviers qui participent aux impacts sociaux et environnementaux positifs de ces démarches.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Études terrain (interviews producteurs et productrices, entreprises, distributeurs)
- Analyse et partage des résultats
- Un cahier de recommandations pour le changement d'échelle des impacts du commerce équitable
- Accompagnement des acteurs de commerce équitable pour un suivi des démarches de progrès agroécologiques

UNE RÉUSSITE MARQUANTE

- L'étude montre que les pratiques de commerce équitable, en donnant une visibilité économique, permettent d'accompagner la montée en puissance de pratiques agroécologiques : les conversions en bio, l'intégration de légumineuses dans les rotations et l'évolution de l'assiette des français qui en découle, des initiatives sur la biodiversité…
- Cette étude a participé à faire évoluer le regard sur le commerce équitable : une pratique appuyée sur des exemples concrets, une compréhension des liens entre engagements économiques et transition agroécologique : des collaborations avec les pouvoirs publics et les acteurs de la transitions renforcées.

GRANDES ÉTAPES

2018

- **Réalisation de l'étude par LE BASIC**

2019

- **Publication et diffusion des résultats lors des Rencontres de l'Alimentation durable** (janvier 2019), sur le salon de l'agriculture, en partenariat avec l'Agence Bio (mars 2019)

Novembre 2019

- **Assises Nationales du commerce équitable origine France sur le thème « des prix justes pour la transition agroécologique »**

2021

- **une vidéo didactique sur la filière lait, les impacts au Nord et au Sud**

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

- La nécessaire juste rémunération des agriculteurs et agricultrices est souvent vue comme un frein au changement de modes de production alors qu'elle peut au contraire être un levier important.

CHIFFRES CLÉS

x3

Les ventes de commerce équitable origine France ont triplé en 3 ans (2016-2018)

47%

des produits de commerce équitable sont également labellisés Bio

10 000

producteurs et productrices français bénéficient de partenariats de commerce équitable

DIFFUSION

Un exemple qui montre qu'il est possible d'envisager des relations commerciales sereines au service de la transition agroécologique

À venir une vidéo tous publics de présentation des résultats de cette étude : introduire aux enjeux de la filière lait en France et dans le monde.

Dans toutes les démarches de transition agroécologique des pratiques, réfléchir le partage des risques économiques du changement avec les acteurs de la filière (les producteurs et productrices ne peuvent être les seuls à assumer ces risques)

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui ?

Des initiatives convergentes pour :

- Sensibiliser les citoyens pour faire évoluer les habitudes alimentaires et les choix de consommation
- Accompagner les entreprises pour que leurs pratiques commerciales renforcent la transition écologique des pratiques

COLLABORATIONS

Membres de Commerce Equitable France partenaires de l'étude (Biocoop, BioPartenaire, Ethiquable, Ecocert, le réseau de chercheurs Fairness), les Fondations Carasso et Fondation pour le Progrès de l'Homme, l'Agence Bio pour la diffusion, les organisations de producteurs Biolait et Ferme de Chassagne, terrains d'étude

CONTACT

Julie Maisonhaute
maisonhaute@commercequitable.org
06 89 54 84 27

POUR PLUS D'INFOS

www.commercequitable.org
Étude
Commerce Équitable

3e Rencontres de l'alimentation durable
Partager les expériences, accélérer les transitions
21 janvier → 11 mars 2021 | *100% digital*