Comptoir de Campagne





Un village sur deux en France n'a plus de commerce et se transforme en citée dortoir. Comptoir de Campagne, entreprise de l'économie sociale et solidaire, propose un nouveau modèle de commerces multiservices physiques et connectés, organisés en réseau, pour revitaliser les villages, renforcer

le lien social et offrir à chacun les produits et services du quotidien. Pour tenter de redonner vie à ces villages, nous avons imaginé un nouveau modèle de commerce comportant une épicerie en circuit-court, Poste, FDJ, SNCF, photo d'identité, Relay Colis, Restauration, Café/Bar, pressing, livres, artisanat...Notre prochain objectif est d'apporter encore plus de services aux habitants via une salle que nous louons à des indépendants de la santé, du bien-être, de la formation ou encore développer une Maison France Service. Nous voulons en parallèle créer notre premier espace de coworking en milieu rural avec un premier test à Saint Etienne le Molard. Nous lançons le premier appel à projet de franchise « Comptoir de Campagne » en 2021.

ENJEUX

- ► Les services culturels administratifs, de consommation se concentrent dans les villes : accentuation de la fracture sociale
- ► Le lien social se réduit : isolement, manque de solidarité, repli sur soi
- ▶ Depuis près de 30 ans, la consommation se mondialise. Nous souhaitons favoriser le « made in chez moi » au profit du « made in chinois »
- ► La valeur est mal répartie entre les producteurs et les distributeurs, ce qui favorise la concentration et la disparition de l'artisanat
- ► Les grandes surfaces et le e-commerce qui utilisent des outils modernes de commercialisation drainent la grosse majorité de la consommation au détriment des artisans et des commerces de proximité.

OBJECTIFS

Notre proposition répond à des besoins majeurs :

- Ramener des services de proximité au cœur des villages
- ▶ Développer l'économie locale
- ► Renforcer le lien social
- Créer des emplois dans des zones plus vulnérables.

Il apporte une solution à de nombreux acteurs du monde rural :

- ► Les élus locaux pour revitaliser leur territoire (EPCI et Maires)
- ► Les producteurs et artisans locaux pour développer et pérenniser leur activité
- ▶ Des porteurs de projets en leur offrant une activité professionnelle valorisante et sécurisée
- ▶ Des grands acteurs du service : La Poste, SNCF, les administrations, etc. pour leur permettre de rester présents « à un coût raisonnable » à proximité de leurs clients
- ► Les TPE et PME rurales en leurs offrant un service de conciergerie et en les incitant à s'impliquer dans une action envers le développement durable dans le cadre de leur RSE.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Épicerie de produits locaux en circuit court
- ▶ Pain
- ▶ Petite restauration
- ▶ Café/bar
- ► Presse / vente de livres d'occasion
- ▶ Cordonnerie/pressing
- ► Coworking (2021)
- ► Salle à louer à des indépendants (osteopathe, banque, assureur, coach sportif, coiffeur, esthéticienne, reflexologue, naturopathe, etc)
- ▶ Poste
- ► SNCF
- ▶ FDJ

GRANDES ÉTAPES



UNE RÉUSSITE MARQUANTE

▶ Une levée de fond de 3 millions d'euros

UNE DIFFICULTÉ MAJEURE

▶ Un turnover important selon les équipes de commerçants et les territoires

CHIFFRES CLÉS

Un comptoir sur un territoire c'est :

2

CDI par magasin

1

lieu de partage et de rencontre 1

CDI par grappe

40

producteurs et artisans locaux par grappe

DIFFUSION

Nous ouvrons pour la première fois en 2021 notre concept en franchise :

- ► L'enseigne COMPTOIR de CAMPAGNE apporte :
- ► Un accompagnement étroit pour le montage du projet et la création du Comptoir jusqu'à l'ouverture et la communication, en partenariat avec les collectivités.
- ► Une formation personnalisée au sein du réseau et à l'outil de gestion spécialement designé.
- ► Un service d'approvisionnement en proximité : l'approvisionneur du territoire, élabore un large catalogue de produits et services locaux, approvisionne les magasins et propose des ateliers dégustation.
- ► Une organisation en grappe qui favorise une forte cohésion et des échanges réguliers entre les magasins.
- ► Un catalogue promotionnel et plan d'animation commerciale trimestriels.
- ▶ Une hot line et un support technique dédiés.

QUESTION AUX PARTICIPANTS DES RENCONTRES

Qu'est ce que les autres participants pourraient vous apporter aujourd'hui?

- ► Comment bâtir ensemble l'agriculture de demain en partageant nos idées, nos expériences et nos projets? Comment participer ensemble à la résilience de nos territoires?
- ► Comment convaincre les clients que les produits ne sont pas plus chers qu'ailleurs pour la qualité proposée?
- ► Comment développer nos salles à louer et trouver des indépendants intéressés pour louer? Comment faire connaître l'offre aux clients?
- ► Quels services innovants pourrions nous proposer dans nos comptoirs en lien avec l'alimentation durable?

COLLABORATIONS

Nous avons beaucoup de partenaires sur le territoire local :

- ► Les EPCI pour l'ingénierie des territoires
- ► La mairie pour le foncier : baux de location et travaux. La mairie de Saint Etienne le Molard est l'acteur majeur et moteur pour notre projet et pour la promotion de l'espace de coworking
- ► La communauté de commune Loire Forez pour la réflexion sur la mise en place de Maison France Service
- ► Ecoles avec les cantines que nous approvisionnons en circuit-court
- Les artisans pour les travaux
 d'aménagements des locaux : artisans BTP
 + fournisseurs de matériel
- ► Les fournisseurs locaux : artisans, producteurs, commerçants (une soixantaine de producteurs sur la grappe de la Loire)

- ► Incubateurs qui nous soutiennent et intéressés pour utiliser l'espace de coworking pour les entrepreneurs qu'ils accompagnent : Ronalpia + Antropia
- ► Consultante spécialisée en coworking : La part du gâteau
- ► Formateur en informatique intéressé pour proposer des cours
- ➤ Différents indépendants pour proposer leur service dans l'espace à louer (ostéopathe, naturopathe, etc)
- Associations locales
- ► Agences d'office de tourisme
- ► Consultant spécialisé dans les espaces de coworking : « Une part de gâteau ».

POUR PLUS D'INFOS

www.comptoir decampagne. fr

f comptoirdecampagne

@comptoirdecampagnein Comptoir de Campagne

y @ComptoirCampagn

■ Chaine Comptoir de Campagne

CONTACT

Patricia Flodrops
patricia@comptoirdecampagne.fr
06 76 21 85 20

Rencontres de l'alimentation durable Partager les expériences, accélérer les transitions